

HISTORIEN OM FAMILJEN RIEDEL

Riedelfamiljen har hållit på med glas i 300 år, i 12 generationer i rakt nedstigande led. Historien om Riedel startade 1678 i de norra delarna av Tjeckien/Polen - det dåvarande Bohemia.

Konsten av glasblåsning går tillbaka till cirka år 1000 från Kina som sakta även kom att sprida sig över till Europa.

Den första Riedel att skapa ett kvalitetsglas var Christoph Riedel, född 1678. Han reste över hela Europa och sålde glas i ett Europa fyllt av rövarskap och krig.

Johann Carl blev andra generationen (1701-1781) som lärde sig konsten att skära glas och startade sin egen fabrik.

Johann Leopold Riedel (1726-1800) tredje generation av Riedel, skapade sin rikedom från Sjuårskriget (1756-1763) som slogs mellan Österrike och Bohemia. Efterfrågan av fönsterglas under och efter kriget bidrog till hans första fabrik som öppnade den 17e maj 1756. Hans framgång baserade sig på att byta blyinfattade fönster mot panelfönster. Nästa generation leddes av

Anton Leopold (1761-1821). Han ändrade drastiskt sin fars produktion från industriglas till mer lyxigare attiraljer så som kristallkronor och snidade dricksglas.

Hans son, Frans Xaver (1786-1844) blev tidigt glaskonstnär och tidig med att signera sin konst med eget namn, vilket lett till att vi fortfarande idag hittar hans konstglas på auktionshus och museum. Han var en pionjär i att arbeta med Uranium för att skapa fluorerande färger så som gult och grönt. Franz bjöd in sin kusin Josef Riedel den äldre vid åldern 14. Han visade sig vara en mycket talangfull man som snabbt blev assistent till Franz och till slut skulle ärva hela företaget.

Josef Riedel den äldre (1816-1894) blir sjätte generationen av Riedel. Hans talanger tillsammans med den industriella revolution som var gjorde att Riedels verksamhet snabbt gick framåt. Han lämnade den romantiska traditionella småskaliga produktionen i skogen och flyttade allt till Polen. När järnvägen kom 1877 gick han över från vedeldade ugnar till kolugnar istället, vilket var billigare och även höll högre och jämnare temperatur



än vanligt trä. Järnvägen gjorde också att varor och människor reste mycket säkrare. Josef hade nu ca 1200 anställda som tillverkade mestadels färgat glas som såldes vidare till olika familjeglasbruk runt om via egna kanaler i Europa och hela vägen till Indien och Sydamerika. Dock sålde man endast glas under andras namn och inte förrän 1800-talets slut gick man över till namnet Riedel.

Med den sjunde generationen Riedel kom Josef den yngre (1862-1924). Han var en otrolig kemist som skapade en portfolio av över 600 olika glasfärger. Helt opåverkad av första världskriget experimenterade han hela tiden med olika metoder att utveckla glas. Även sätt att hantera och skära silver och guld utvecklades. Han utvecklade även smykestillverkning som passade de olika trenderna under tiden. 1890 var första gången som varor kom ut med Riedels egen logga. Samma logga som sedermera återkom 1996.

Åttonde generationen, Walter Riedel (1895-1974) var mycket drabbad av dem

två världskrigerna som löpte under hans tid. Detta kom senare att påverka hela hans familjs historia. Han kom att under sin livstid byta nationalitet fyra gånger. Runt 1930 invaderades Tjeckien av Nazityskland och Walter blev tvingad att ändra fokus på glastillverkningen från konsumentglas och konstglas till krigsindustriglas tillverkning. Under denna tid tillverkades ca 70% av all konstglas i området. Han utvecklade pansarglas under denna tid. Han utvecklade även en teknik som gjorde att radarmonitorglas kunde gå från 38cm till 76cm vilket gav en större skärm.

Denna upptäckt blev tyvärr också hans fall. Vid krigsslutet 1945 kom ryssarna att tvinga honom att skriva på ett 5-års kontrakt att tillverka radarskärmar för dem. Detta blev ett 10-årigt slavkontrakt i fängelse för Walter. 1955 återvände Walter till Österrike. Hans vänner från familjen Swarovski hjälpte honom och hans son Claus J. Riedel med husrum och en ny start i byn Kufstein. Här öppnade de en ny fabrik för handblåsning av vinglas 1956.

Detta ledde till att den nionde generationen av Riedel nu var igång. Claus J.

3

Riedels (1925-2004) vision var att ändra deras traditionella färgade glas till vita glas. Efter succén med Bourgoneglaset – i folkmun kallat "The Fish Bowl" och sedan andra vinspecifika glas, föds också tanken att utforma en glasserie för vin och man började jobba med att förstå alkoholens påverkan och 1973 skapades den första glasserien "Sommelier" i Orvieto.

Tionde generationen av Riedel leder fortfarande företaget. George J. Riedel föddes 1949 och tog över företaget 1973. Under hans ledning har Riedel utvecklats till att finnas runt om i Europa, USA, Kanada och Japan. 2004 köpte George de tre Nürnbergbaserade företagen Nachtman och Spiegelau och skapade nu restaurangserien. I samarbete med Angelo Gaja och journalister som Robert Mondavi, lyfter nu Riedel till en annan nivå och har blivit världens ledande glastillverkare.

1974 föddes den 11 generationen Riedel. Nu kom Laetizia Riedel-Röthlisberg in i företaget och är nu företagsadvokat.

Maximilian J Riedel föddes 1977 och kom in i företaget 1997 och är i dag VD för den amerikanska delen av Riedel och han har själv designat "O" serien.

